

La Gazette de l'EAC

Arts plastiques - Éducation à l'image - Spectacles vivants

L'art postal

De quoi parle-ton ?

Le Mail Art est une forme artistique qui utilise les divers composants de la correspondance postale ainsi que les services de la poste.

La lettre et l'enveloppe deviennent un support d'expression artistique.

Les courriers de Mail Art adressent un message tout autant par le texte que par l'image.

Un art libre, affranchi et oblitéré !

Le Mail Art représente une **alternative** aux modes d'expression artistique traditionnels.

Il ne fonctionne pas sur les valeurs élitistes ou marchandes, il

n'y a pas de spéculation et d'une façon générale les productions sont confiées à la Poste et au bon vouloir des personnes qui assureront réception, tri et acheminement.

• Une des conditions essentielles de l'art postal c'est qu'il doit **passer par les services postaux**.

L'expéditeur n'exerce plus aucun contrôle sur son envoi, ne sachant ni s'il parviendra à bon port, ni dans quel état il y parviendra.

Les traces de l'acheminement font partie de l'« œuvre ». L'oblitération est essentielle.

• Cette pratique donne lieu à des échanges dans lesquels la **liberté d'expression et de création** sont proclamées.

Les matériaux utilisés sont des plus variés tout comme les techniques : la photographie, le

dessin, le collage, la peinture, la calligraphie... La création et les envois peuvent se nourrir des images, des formes, du timbrage, de l'écriture des adresses ou encore des tampons et cachets.

• Cette correspondance créative appartient aux domaines **de la littérature et des arts visuels**.

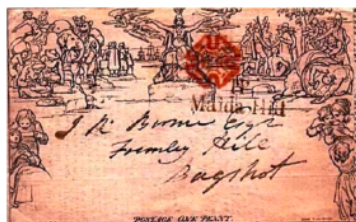
Elle met en relation la langue écrite et le langage plastique

• Elle permet des **échanges ludiques**

Elle introduit le rêve, le décalage, l'absurde, l'humour, la poésie... et esthétise une pratique fonctionnelle.

• Le Mail Art ouvre un espace **démocratique** de création. Il développe une pratique accessible à tous.

Quelques références culturelles



Envoi de 1840

Si les années 1960 sont considérées comme celles de la date de naissance officielle de ce mouvement artistique, la pratique de l'art postal trouve ses origines bien avant. Ainsi, dès l'invention de la carte postale (Autriche XIXe siècle) et du timbre (Angleterre 1840 et France 1848), les premiers envois illustrés apparaissent.

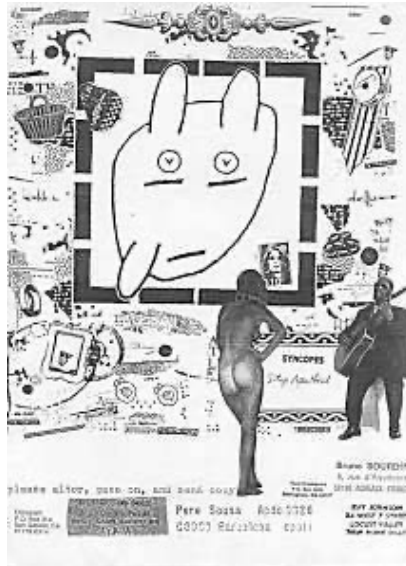


Ben.

Dans les années 1950, les mouvements du dadaïsme, du futurisme et de Fluxus, remettent en cause les conventions et contraintes idéologiques, artistiques et politiques. L'art postal met en exergue l'importance des liens sociaux en privilégiant la relation. En adressant par la poste ces « œuvres d'art », ces artistes détournent les circuits traditionnels et institutionnalisés des musées et galeries.

C'est la création en 1962, de la New York Correspondance School of Art, créée par Ray Johnson qui lance le mouvement à l'intérieur duquel les artistes conceptuels et membres du groupe Fluxus sont particulièrement actifs. Ce réseau international d'artistes échange des messages et des objets très divers, lettres (Boltanski, Le Gac), télégrammes (On Kawara expédie tous les jours un télégramme avec la mention I am still alive ou bien l'heure de son lever), poèmes (J. Blaine), collages, objets modifiés (Ben).

Il s'agit de surprendre un destinataire connu ou inconnu par des « envois » de toute nature. Des actions concertées ou Happening postal sont parfois organisés pour des raisons multiples. **Ray Johnson**, considéré comme le père fondateur du mail art, le définit comme étant « secret, privé et sans règle ». Mais le Mail Art ne restera pas secret et privé bien longtemps. Il va s'étendre pour connaître un véritable essor dans les années 1970.



Ray Johnson .

De nombreux artistes pratiquent l'art postal...



Giacomo Balla



Matisse



Miro



Prévert



Chaissac



Folon



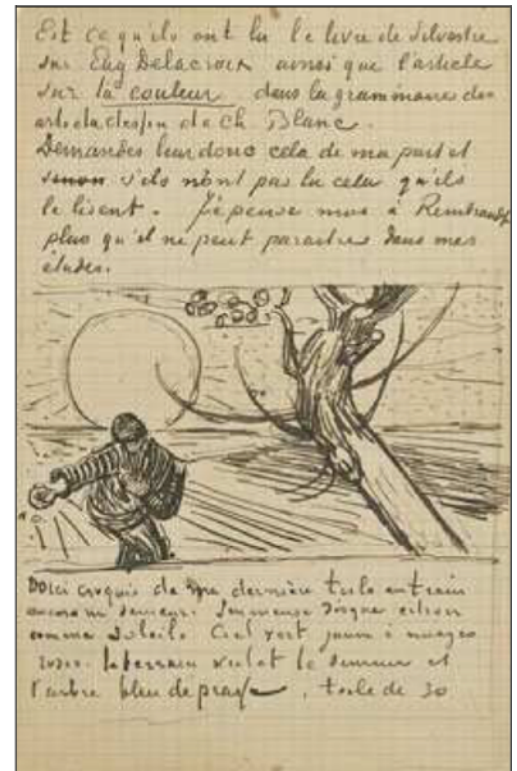
Cocteau à Anna de Noailles



Edouard Manet



Picasso à Apollinaire



Van Gogh

Des anonymes également...

De nombreux anonymes, dont les **soldats** lors des deux guerres mondiales ou encore les **marins** décochent les lettres, dessinent sur les enveloppes ou sur les cartes postales qu'ils envoient à leur famille.



Envoie de 44



Envoie de 44



Envoie de 47

Quelques pistes pédagogiques

Pratiquer l'art postal est l'occasion de travailler l'exploration du SMOG avec les élèves ! Il s'agit donc de faire varier les supports, les médiums, les outils et les gestes pour chercher à produire une carte postale, une lettre une enveloppe à envoyer particulière et singulière.

Des recherches calligraphiques et typographiques peuvent également faire partie intégrante de l'exploration plastique.

- Porter une adresse lisible de destinataire.
- Porter un ou des timbres d'affranchissement suffisants (prendre en considération le poids du support choisi).
- Voyager à découvert par la poste, sans emballage ni protection.
- Porter à réception le cachet de la poste.

Des projets

L'acheminement par la poste fait partie intégrante de la production. Pas d'art postal sans destinataire ! Vous pouvez créer vos propres occasions d'utiliser les services postaux ou bien se saisir des occasions d'appel lancés à l'art postal pour donner du sens à votre proposition.

1. Trouver votre correspondant

L'art postal se prête totalement à une correspondance entre classes. Elle peut se faire en individuel, par groupe d'élèves sur des support de grandes enveloppes Kraft par exemple.

On peut imaginer par exemple un travail unique sur les enveloppes. Chaque groupe cache le thème choisi pour la future production de leurs correspondants à l'intérieur de l'enveloppe comme un défi.

C'est un support de correspondance idéal pour échanger avec une classe à l'étranger !

2. Participer à un concours d'art postal



Chaque année **le musée de la carte postale et le club philatélique d'Armor** lancent une thématique pour un concours d'art postal. (Il est encore temps de répondre à l'appel du carton voyageur !)

D'autres concours sont lancés ponctuellement chaque année, soyez à l'affût si ce type de projet vous intéresse...

3. Lancer votre propre concours !

Vous pouvez également imaginer votre propre concours en choisissant une thématique qui s'intègre à votre projet d'école pour faire participer toutes les classes d'un groupe scolaire. Il suffit d'écrire à l'école pour obtenir le cachet de la Poste ! Cette initiative peut créer une dynamique en arts-plastique en étant accessible tous les niveaux de classes.

BIBLIOGRAPHIE :

Ressources principales qui ont servi à la constitution de cette gazette :

- le dossier art postal de l'OCCE
- Le document pédagogique de l'académie d'Aix Marseille, 2012.
- le dossier de Raymond Balestra, DSDEN 06.